**Sistema de filtrado de precios de alimentos e historial (SFPAH)**

**Pruebas de Software: Seleccionar producto**

Versión 1.0

**Lima, mayo del 2023**

**Control de Versiones**

| **Fecha** | **Versión** | **Descripción** | **Autor** |
| --- | --- | --- | --- |
| 15/04/23 | 1.0 | Creación del documento | Jocelyn Sotelo Arce |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

# **Introducción**

| **Proyecto(s)** | | **Tipo de Proyecto** | |
| --- | --- | --- | --- |
| SFPAH - Sistema de filtrado de precios de alimentos e historial | | Proyecto de Desarrollo de Software | |
| **Documentos Evaluación relacionados** | | | |
| SFPAH-SP.PDF | | | |
| **Equipo de Proyecto** | | | |
| **Jefe de Equipo** | Rafael Bravo Pimentel | **Arquitecto de Producto** | Rafael Bravo Pimentel |

## **Objetivo del Plan de Prueba**

Este documento, tiene como finalidad entregar las pautas y definir la estrategia que se seguirá para llevar a cabo la certificación del software SFPAH - Sistema de filtrado de precios de alimentos e historial, específicamente del requerimiento de Seleccionar Producto.

| **Proceso** | El usuario puede seleccionar múltiples productos y sus cantidades, también eliminarlos. |
| --- | --- |
| **Evento** | Visualización de los productos buscados con sus respectivas cantidades, precio unitario e imágenes representativas. |
| **Objetivo** | Probar el correcto funcionamiento de la adquisición de un producto, eliminación de un producto e incremento de la cantidad solicitada por el cliente. |

## **Documentos Relacionados**

| **Nombre** | **Descripción** |
| --- | --- |
| Documento de Especificación de Requerimiento 1 | Informe de Requisito |

# 

# **Descripción del sistema**

## **Criterios de entrada del plan de pruebas**

| **Tipo** | **Criterio** |
| --- | --- |
| Usuario registrado, selecciona la opción “Agregar” | El usuario puede seleccionar el producto que desee adquirir y la cantidad, también podrá eliminar en caso sea necesario. |

## **Condicional única de prueba**

* Los productos deben mostrarse en lista, con una imágenes, precio y cantidad respectiva.
* El usuario debe ser capaz de poder eliminar un producto si así lo desea.
* Se debe poder aumentar la cantidad a comprar del producto seleccionado.
* El precio que se muestra es referencial y no el precio que se le mostrará más adelante al finalizar la etapa de selección de producto.

**Valores de salida del plan de pruebas**

* Visualización de todos los productos seleccionados por el usuario, mostrados correctamente en una tabla.

**Criterios de suspensión y reanudación del plan de pruebas**

La prueba será suspendida si:

* Falla la conexión a internet.
* Falla la conexión con la base de datos.
* El producto a seleccionar no se agrega a la lista de previsualización.

La prueba debe reanudarse una vez estos problemas sean solucionados.

## **Procedimiento de prueba**

El procedimiento de pruebas debe de ejecutarse tantas veces como criterios de entrada existen definidos en el plan de pruebas.

* El usuario ingresa a la aplicación como usuario registrado.
* El usuario visualiza los diversos productos según su búsqueda.
* El usuario selecciona la opción “Agregar”.
* Ejecuta secuencialmente los pasos indicados en la matriz de resultados.

## **Matriz de resultados**

El conjunto de pruebas debe registrarse en la Matriz de resultados la cual tiene correspondencia directa con los criterios de entrada de cada uno de los casos de prueba.

| **ID** | **#REQ** | **Descripción** | **Requerimientos Suplementarios/ Casos de Uso relacionados a Casos de Pruebas, otros** | **Resultado esperado** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | R2 | Mostrar la lista de productos que el usuario va seleccionando | De esta forma el pedido de los productos se logran visualizar en su orden de compras. | Se muestran todos los productos que el usuario va seleccionando. |
| 2 | R2 | Mostrar el precio correcto de los pedidos totales | Así se podría tener una referencia del precio aproximado al producto y saber cuantos seleccionar | Se muestra el precio aproximado al producto que el usuario seleccionó. |
| 3 | R2 | Mostrar la cantidad que el cliente desea del producto | Así el usuario podrá llevar la cuenta de la cantidad de productos que está adquiriendo y saber cuales eliminar. | Se muestra la cantidad que el usuario desea del producto. |
| 4 | R2 | Finalizar Compra y redireccionarlo a la página del carrito de compras general. | El usuario es redireccionado para mostrarle los lugares con los precios más baratos para su lista de compras | Se muestra la página con los mejores lugares a comprar. |